



# LETTERA DEL PRESIDENTE

Signori Azionisti,

l'anno scorso ho aperto la Relazione Finanziaria di Brembo scrivendovi per la prima volta da presidente esecutivo, con l'emozione e il senso di responsabilità che sentivo e sento tuttora per l'assunzione di questo ruolo.

Torno da voi alla chiusura di un anno, il 2022, che è stato senza precedenti nella storia di questa azienda. E non solo per i risultati raggiunti. Brembo ha continuato il suo percorso di crescita con il naturale approccio che da sempre ci caratterizza e che il nostro Presidente Emerito Alberto Bombassei ci trasmette: passione per il lavoro, concretezza e massima qualità nel servizio ai clienti.

Anche nel 2022 le sfide non sono mancate. Veniamo da anni complessi, dove gli effetti di fenomeni globali a volte imprevedibili hanno posto e continuano a porre le aziende, e tutti noi individui, di fronte a scelte difficili. In Brembo abbiamo un'esperienza di lungo corso che ci insegna che è proprio in questi momenti che si ha l'opportunità di dimostrare il proprio valore.

Le scelte strategiche che abbiamo fatto in questi anni ci stanno dando grandi soddisfazioni. Nel 2022 i ricavi netti consolidati di Brembo ammontano a € 3.629 milioni, in crescita del 30,7 % rispetto al 2021. Il dato è positivo in tutti i segmenti in cui operiamo e conferma la nostra leadership di mercato. Per la prima volta superiamo la soglia dei tre miliardi, un traguardo che è merito del lavoro di tutte le circa 15.000 persone Brembo nel mondo, il cui contributo quotidiano allo sviluppo della nostra azienda è fondamentale e per me motivo di continua gratitudine.

Questi risultati ci consentono di investire per un futuro ancora più solido. Il settore automotive sta vivendo una fase di profondi cambiamenti, tecnologici e non solo. Per questa ragione la nostra stella polare rimane la ricerca e sviluppo. In particolare, oggi per noi è sempre più importante il lavoro che stiamo facendo su software ed elettronica per l'innovazione in chiave digitale delle nostre soluzioni.

Oltre a quanto facciamo nei nostri centri R&D nel mondo, incluso il Brembo Inspiration Lab in California, siamo sempre più attenti all'innovazione che possiamo introdurre anche dall'esterno. Nel corso del 2022 abbiamo infatti creato Brembo Ventures, l'unità dell'azienda che ha l'obiettivo di investire in startup tecnologiche con le quali poter lavorare direttamente per accelerare lo sviluppo di nuove soluzioni.

Anche il perimetro delle nostre capacità si continua ad allargare. Nel 2022 abbiamo firmato un accordo di joint venture paritetica con Gold Phoenix, per aprire in Cina il primo stabilimento produttivo Brembo completamente dedicato alla produzione su larga scala di innovative pastiglie freno per il mercato aftermarket.

Proprio nel segmento del ricambio abbiamo presentato una significativa novità di prodotto a settembre 2022. Si tratta del Greenance, una nuova gamma di dischi in lega speciale e pastiglie freno più attente all'ambiente.

La sostenibilità si riconferma dunque al centro della strategia di business di Brembo, e non solo sul fronte dei prodotti. Abbiamo infatti un obiettivo ambizioso: diventare un'azienda net-zero entro il 2040. Nella nostra Dichiarazione Consolidata di carattere Non Finanziario potrete trovare l'aggiornamento approfondito delle nostre azioni tangibili per perseguire una crescita sostenibile.

In conclusione è per me un orgoglio citare i continui successi di Brembo nel mondo delle corse. Anche il 2022 è stato un anno di grandi vittorie: abbiamo tagliato il traguardo degli oltre 600 titoli mondiali conquistati dal 1975 a oggi in un ambito, il motorsport, che è la quintessenza della passione e della competizione. Due dei tratti che da sempre contraddistinguono Brembo.

**Il Presidente Esecutivo**

**Matteo Tiraboschi**

